Réseaux sociaux

Une approche technique et pédagogique

Ligue de l'Enseignement - FOL du Var

CC BY NC

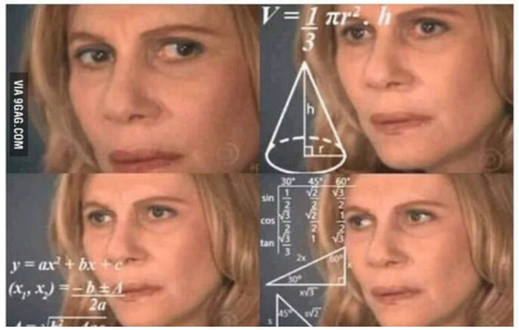
FÉDÉRATION VAR
la ligue de l'enseignement
un avenir par l'éducation populaire

C'est quoi un réseau social?

C’est un ensemble de relations entre un ensemble d’acteurs.

Cet ensemble peut être organisé (une entreprise, par exemple) ou non (comme un réseau d’amis) et ces relations peuvent être de nature fort diverse (pouvoir, échanges de cadeaux, conseil, etc.) Lemieux 1999

Dans l’usage ce sont des logiciels qui connectent des individus et les incitent à partager des contenus



Débat Mouvant

- Avoir des amis en ligne c’est comme avoir des amis.
- L’exploitation des données des utilisateurs de réseaux sociaux est normal.
- Je suis un grand utilisateur de Réseaux Sociaux

Défi

Pouvez-vous citer plus de 10 Réseaux sociaux en groupe ?

Des réseaux sociaux hétérogènes

Des réseaux sociaux hétérogènes

Des propositions de classification en fonction de leur utilité :

Réseaux sociaux : Facebook, Twitter/X, LinkedIn

Plateforme de Partage de contenus : Instagram, Tiktok, Youtube

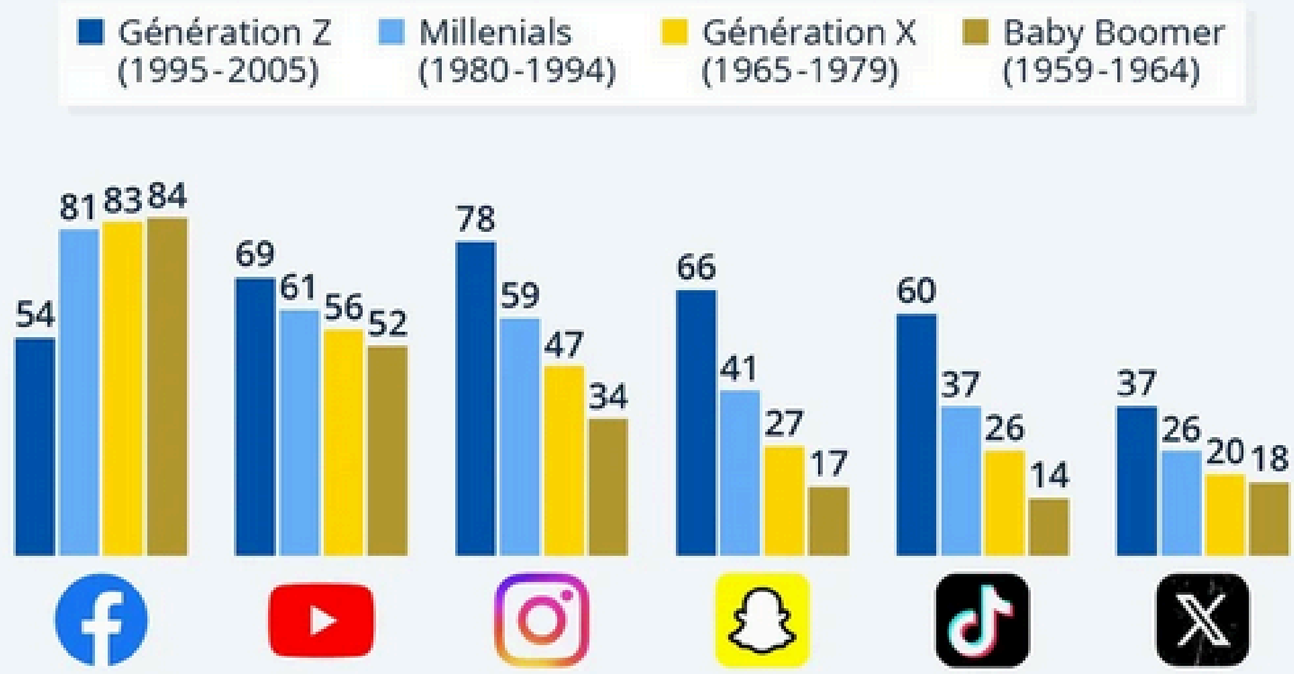
Forums : jeuxvideo.com / Reddit

Social curation : Pinterest et Flipboard (sélectionner / éditer et mettre en page des contenus sélectionné)

Important de s'adapter à l'utilisation faite de la plateforme et son public

Le fossé générationnel se creuse sur les réseaux sociaux

Part des internautes déclarant utiliser régulièrement les plateformes suivantes, selon l'année de naissance (en %)



Nouveau nom de Twitter

Base : 6 199 personnes (18-64 ans) interrogées en France entre juillet 2022 et juin 2023. Messageries instantanées, telles WhatsApp, non inclues.

Source : Statista Consumer Insights

statista

Des usages très variés

Un regard générationnel:

"Les jeunes plutôt tournés vers l'extérieur, et des plus anciens, recentrés sur les réseaux de proximité, familiaux et géographiques".

Selon une enquête France télévision

Des micro communautés :

Les réseaux sociaux permettent de se retrouver autour d'un sujet précis avec des algorithmes qui ont tendance à nous y conforter.

Défi

Définisez un algorithme !

L'ALGORITHME C'EST QUOI ?

C'est un programme chargé de recommander les publications aux utilisateurs, en fonction de plusieurs critères :

- **L'heure de publication**
- **La quantité de texte/d'images/longueur de la vidéo**

peu de texte / une vidéo courte = visionnable un grand nombre de fois.

- **Vos cookies et informations personnelles**
- **Les personnes/centres d'intérêt mentionnés**
- **Le lieu référencé**

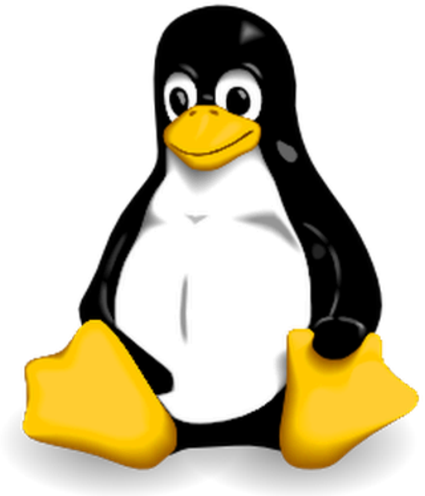
Un modèle économique déterminant

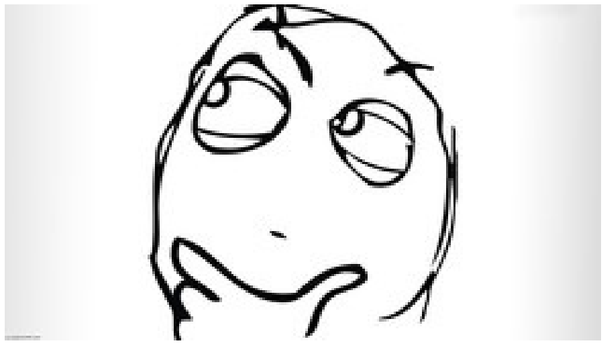
Si c’est gratuit... (et pas libre) c’est vous le produit !

Un modèle économique semblable
à celui d’applications et de jeux mobile

Défi

Quelle est la différence entre un logiciel libre et commercial?





COMMENT LE BUSINESS MODEL DES RÉSEAUX SOCIAUX INFLUENCE NOTRE COMPORTEMENT ?

Etre conscient pour être moins influencé !

Vidéo Data Gueule Flux à lier

La captologie est l'étude de l'informatique et des technologies numériques comme outil d'influence / de persuasion des individus

COMMENT LE BUSINESS MODEL DES RÉSEAUX SOCIAUX INFLUENCE NOTRE COMPORTEMENT ?

POUR RÉSUMER :

- **LA VENTE DE NOS DONNÉES À DES ANNONCEURS PUBLICITAIRES** — Vente à des sociétés à des fins publicitaires afin d'effectuer du marketing ciblé

- **LA VENTE DE NOS DONNÉES À DES ENTREPRISES TIERCES, QU'ON APPELLE DES DATA BROKERS** — Ce sont des courtiers en données qui les collectent et les revendent.

DES DONNÉES EN CIRCULATION

Cybersécurité

Deuxième vague de cyberattaque : LDLC à nouveau touché par une fuite de données

Les fuites de données se sont multipliées au cours de l'année impactant notamment Auchan, Free, SFR, et LDLC pour la deuxième fois en seulement un an.

Par Guillaume Fleureau - @g_fleureau
Publié le 11 décembre 2024 à 09h59

L'entreprise française spécialisée dans la vente en ligne de matériel informatique et électronique, **LDLC**, fait face à sa deuxième cyberattaque majeure en l'espace d'un an. Les informations concernant cette nouvelle intrusion ont été rendues publiques récemment, suscitant des inquiétudes croissantes parmi les clients et les experts en cybersécurité.

À lire aussi

TikTok Shop débarque en Europe : une révolution du e-commerce en vue ?
LIRE L'ARTICLE

Dominez le SEO avec l'IA : comment décrypter et devancer vos concurrents ?
LIRE L'ARTICLE

Reddit dévoile un nouvel outil de recherche conversationnelle basé sur l'IA

Twitter : 5,4 millions de comptes piratés, comment savoir si vous êtes concernés ?

Réseaux sociaux Par **Amandine Jonniaux** le 29 juillet 2022 à 16h00 **1 commentaire**

Après un piratage massif de Twitter, les données personnelles de 5,4 millions de personnes ont été mises en vente.

Votre voiture peut révéler votre vie sexuelle : enquête édifiante de Mozilla

Narindra R. 6 septembre 2023 3 minutes de lecture Analytics, Sécurité

Avis aux propriétaires de voitures connectées ! Mozilla affirme que quelle que soit leur marque, ces voitures intelligentes ne respectent pas la politique de confidentialité des données.

La situation est alarmante ! D'après les t**ests de sécurité et de confidentialité menés par Mozilla**, les véhicules fabriqués récemment pourraient collecter vos données. Ils seront de ce fait capables de rassembler des informations personnelles et sensibles. Notamment votre origine ethnique, votre poids et même des détails sur votre vie intime.

Plus de 20 marques n'ont pas réussi à passer le test de sécurité sur la confidentialité des données des voitures intelligentes

Un impact sociologique fort

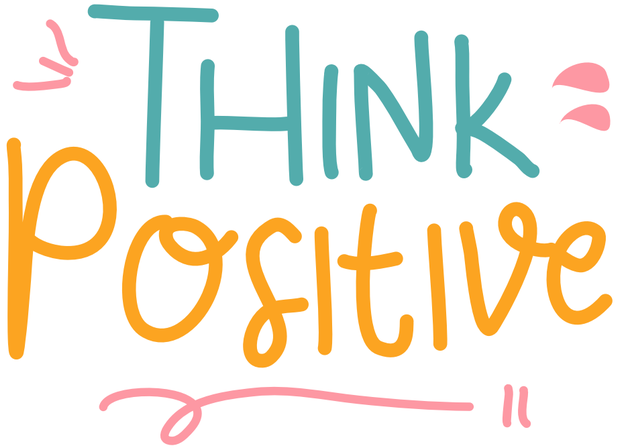
Les réseaux sociaux ont fortement impacté notre quotidien et notre manière de :

- **Communiquer**
- **S’informer**
- **Consommer**

Le numérique est un accélérateur de transformation sociale

Défi

Citez les effets positifs de l’usage de réseaux sociaux !



Un outil aux nombreux possibles

- Une approche du numérique souvent consumériste car un accès culturel quasi infini et dur à maitriser : Ex Netflix, flux Instagram et Tiktok

- Pourtant cet accès culturel et tous les possibles qu'il ouvre ne doivent pas être mis de côté : développement d'esprit critique, développement de compétences professionnelles, apprentissages en tout genre ...

Le Numérique
made in Educ' Pop'

Afin d'arriver à une approche plus créative et constructive du numérique il faut:

- Maintenir un équilibre divertissement / apprentissage :

Habituer à définir un temps limité de jeu et d'autres activités par la suite

- Faire découvrir des contenus culturels variés : séries, films, BD...

Élargir ses horizons et échanger sur des objets culturels.

- Permettre des temps d'échange et de débat

Des outils pour un usage créatif

- Initier à des outils de création : vidéo, jeux vidéo, programmation, robotique, modélisation 3D, Musique Assistée par ordinateur (MAO)

Exemple de Logiciels libres : Da Vinci, Scratch, Python, Arduino, Blender, Reaper

- Mettre en place des temps ludiques :

Créer de l'affinité et habituer au respect des règles et des autres participants

Exemple de temps ludique : tournoi de jeu vidéo (Mario Kart), animation VR (Keep talking and nobody explodes), découverte de jeux rétro et basé sur le mouvement(Switch Sport, Kinect)...

Le Numérique
made in Educ' Pop'

Comment utiliser les réseaux sociaux comme outil professionnel ?

Afin de dynamiser vos réseaux-sociaux :

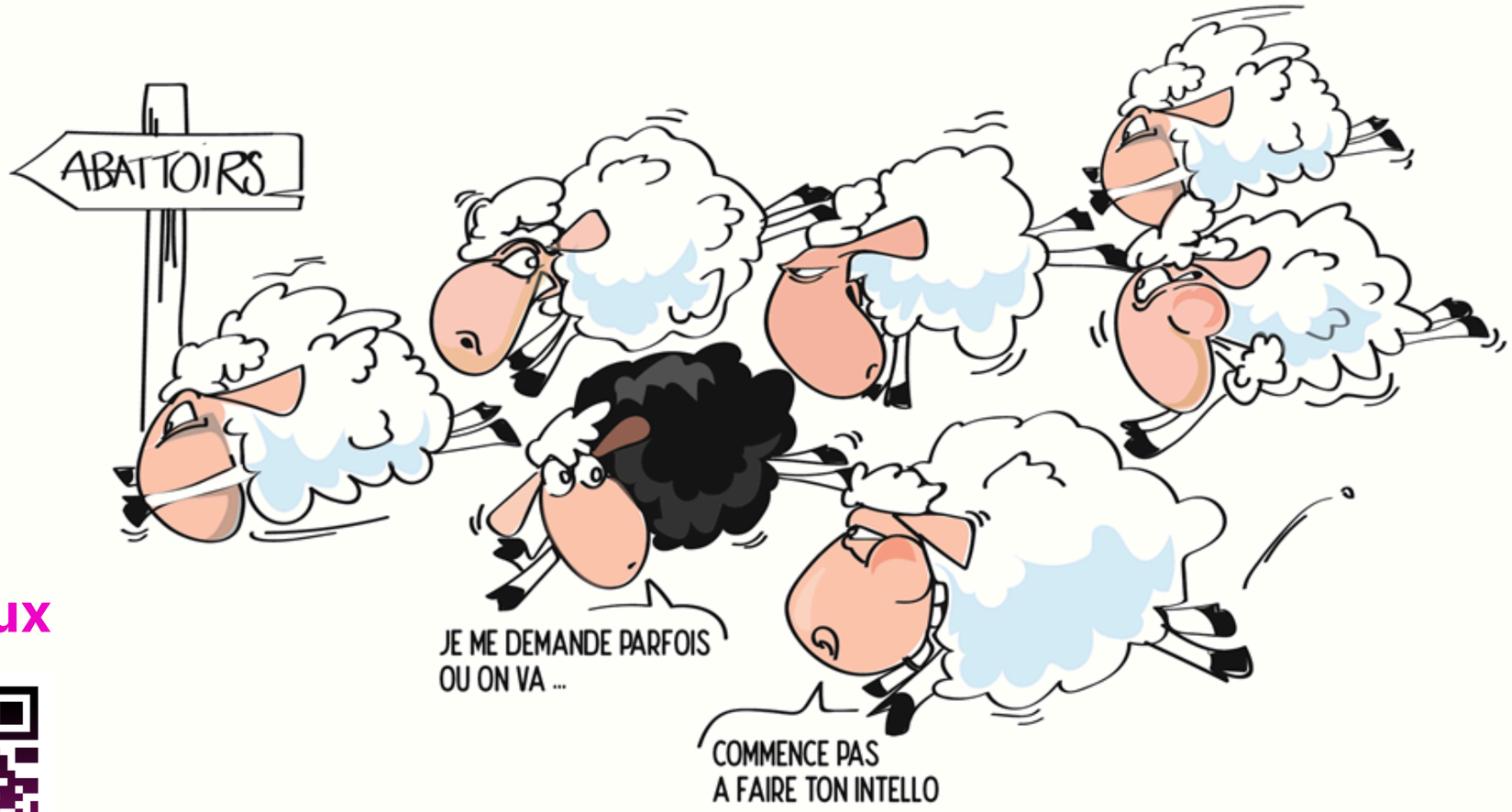
- Arriver à créer des contenus pertinents : memes / réels /shorts / tiktok ...
- Se mobiliser sur des réseaux sociaux ciblé + arriver à animer ses comptes et pages correctement (fréquence et contenu)
- Parler de ses réseaux à son public + travailler en réseau (se repartager, mutualiser les contenus)

De la théorie

à la pratique

Quelques exercices de prise en main :

- Apprendre à live sur Instagram
- Etudier un compte populaire pour s'en inspirer
- Créer un réel avec l'IA : Insta et Tiktok
- Découvrir le streaming


ABATTOIRS
JE ME DEMANDE PARFOIS
OU ON VA ...
COMMENCE PAS
A FAIRE TON INTELLO

Nos réseaux